

UCHWAŁA NR 80.130.2016
ZARZĄDU POWIATU LESKIEGO

z dnia 19 sierpnia 2016 r.

**w sprawie odmowy zlecenia do realizacji zadania publicznego w zakresie działalności
wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych**

Na podstawie art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2016 r. poz.814) oraz art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz.U. z 2016 r. poz.239 z późn. zm.) po rozpatrzeniu wniosku fundacji: Instytut Badań i Analiz działalności Jednostek Samorządu Terytorialnego z siedzibą w Krakowie złożonego z pominięciem otwartego konkursu ofert w trybie tzw. „małych zleceń” :

Zarząd Powiatu w Lesku
uchwała co następuje:

§ 1. Odmawia się zlecenia realizacji zadania publicznego z zakresu działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych pod nazwą: „Uzupełnienie braków kompetencyjnych (w zakresie neuromarketingowych narzędzi promocyjnych) osób działających na rzecz organizacji pożytku publicznego”, będącego przedmiotem ofert, złożonych przez Fundację: Instytut Badań i Analiz Działalności Jednostek Samorządu Terytorialnego z siedzibą w Krakowie, w związku z uznaniem braku celowości jego realizacji oraz brakiem środków na realizację przedmiotowego zadania.

§ 2. Oferty realizacji zadania publicznego stanowią załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Kierownikowi Wydziału Funduszy Europejskich, Zamówień Publicznych i Promocji.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wiceprzewodniczący
Zarządu Powiatu

Wiesław Kuzio

Wykorzystanie technik neuromarketingowych w promocji samorządów a także w procesie budowy relacji interpersonalnych.

Zaproszenie dla pracowników jednostek samorządu terytorialnego zajmujących się działaniami na rzecz promocji JST – szczególnie dla rzeczników prasowych.

Forma zajęć: szkolenie z częścią warsztatową

Opłata za udział jednej osoby: 198 zł

Opłata za udział dwóch osób: 354 zł (czyli 177 zł w przeliczeniu na jedną osobę)

Opłata za udział trzech osób: 444 zł (czyli 148 zł w przeliczeniu na jedną osobę)

Adresat: etatowi pracownicy jednostek samorządu terytorialnego (z jednego Urzędu mogą zostać zgłoszone maksymalnie trzy osoby)

Dlaczego warto: Bezsprzecznie jest to, że oferta dotyczy szkolenia z tematyki innowacyjnej i nie ma na rynku szkoleń oferty choćby zbliżonej do prezentowej. Atrakcyjna jest też promocyjna cena. Regularny koszt za udział w szkoleniu dla 5 osób to 1957 zł czyli 489,25 zł w przeliczeniu na osobę.

Program:

szkolenie rozpoczyna się o godzinie 8:00 a kończy o 17:30 (ze względu na obniżoną cenę szkolenia, organizator nie zapewnia napojów, poczęstunku ani obiadu – jest przewidziana jedna godzinna przerwa obiadowa)

- W pierwszej części szkolenia uczestnicy dowiedzą się: jak wyglądała ewolucja mózgu, jak funkcjonuje mózg, w jakim stopniu mózg jest automatyczny i z czego to wynika, jak wygląda proces komunikacji i podejmowania decyzji a także doświadczania emocji.
- W drugiej części szkolenia uczestnicy dowiedzą się: jak wyróżnić swoją ofertę na tle konkurencji w kontekście budowania marki i procesów pozyskiwania publikacji medialnych, jak wygląda proces uczenia się mózgu, jak tworzyć narzędzia promocyjne oraz całe spectrum narzędzi wspomagających komunikację społeczną
- W trzeciej części szkolenia uczestnicy dowiedzą się o uproszczeniach dokonywanych przez mózg i jak to wykorzystać a także nauczą się wykorzystywania faktu istnienia neuronów lustrzanych do zwiększania skuteczności działań promocyjnych a także dowiedzą się jak budować silny emocjonalny związek społeczeństwa z marką ich samorządu.
- W ostatniej, czwartej, części szkolenia biorący w nim udział zrozumieją jak faktycznie działa intuicja a także poznają efekty pracy urządzeń EEG i fMRI w badaniach neuromarketingowych. W tej też części uczestnicy dowiedzą się jak tworzyć skuteczne komunikaty (filmy, materiały akcydensowe oraz strony internetowe, maile, sms, mms).

Miejsce szkolenia: konkretna lokalizacja zostanie podana po zamknięciu listy uczestników i jest uzależniona od ostatecznej liczby uczestników. Miejscowości oraz daty w których będą realizowane szkolenia wylistowane są na kolejnej karcie.

Trener:

Szkolenie poprowadzi Franciszek A. Małecki-Trzaskoś. Jest to człowiek posiadający 10 letnie doświadczenie trenerskie. Od 2004 roku silnie zaangażowany w działalność III sektora. Inicjował kampanie społeczne, między innymi poruszające tematykę dzieci ulicy, 1%, bezpiecznych zachowań uczestników ruchu drogowego, bezpieczeństwa dzieci w internecie, przeciwdziałania paleniu tytoniu w środkach transportu publicznego. Od 2006 roku zajmuje się doradztwem w zakresie zarządzania wizerunkiem marek, osób i idei. Współpracuje z ludźmi biznesu, polityki, artystami oraz liderzy organizacji pozarządowych.

Organizator:

Instytut Badań i Analiz działalności Jednostek Samorządu Terytorialnego
ul. Fatimska 41 A 310-312, 31-831 Kraków
NIP 678 315 09 01, KRS 0000511390, REGON 123124669

Kontakt:

Mail: biuro@samorzadowosc.pl
Tel 798.007.248
epuap: /IBIADJST/domyslna

Harmonogram:

Miejsce i dat szkolenie	Data zamknięcia listy uczestników
Rzeszów 5.09.2016	23.08.2016
Kraków 6.09.2016	24.08.2016
Katowice 7.09.2016	25.08.2016
Opole 8.09.2016	26.08.2016
Wrocław 9.09.2016	27.08.2016
Zielona Góra 12.09.2016	28.08.2016
Szczecin 13.09.2016	29.08.2016
Koszalin 14.09.2016	30.08.2016
Gdynia 15.09.2016	31.08.2016
Poznań 19.09.2016	01.09.2016
Toruń 20.09.2016	02.09.2016
Olsztyn 21.09.2016	03.09.2016
Warszawa 22.09.2016	04.09.2016
Białystok 23.09.2016	05.09.2016
Lublin 26.09.2016	06.09.2016
Radom 27.09.2016	07.09.2016
Kielce 28.09.2016	08.09.2016
Łódź 30.09.2016	09.09.2016

Formularz zgłoszeniowy znajduje się na kolejnej stronie

Zgłoszenie na szkolenie pn.:
„Wykorzystanie technik neuromarketingowych w promocji samorządów a także w procesie budowy relacji interpersonalnych”

pieczęć jednostki samorządu terytorialnego

Imię i nazwisko uczestnika:	
Stanowisko służbowe w/w:	

Imię i nazwisko uczestnika:	
Stanowisko służbowe w/w:	

Imię i nazwisko uczestnika:	
Stanowisko służbowe w/w:	

Niniejszym potwierdzam zgłoszenie **jednej/dwóch/trzech* osoby/osób*** do udziału w szkoleniu: „Wykorzystanie technik neuromarketingowych w promocji samorządów a także w procesie budowy relacji interpersonalnych”,

które odbędzie się dnia września 2016

w (wpisać miasto).

Akceptuję fakt, iż konkretne miejsce szkolenia zostanie wskazane po zamknięciu listy uczestników tj. nie później niż dziesięć dni przed jego rozpoczęciem.

Wycofanie zgłoszenia wiąże się z obowiązkiem zapłaty 50% należności za każdą wycofaną osobę.

Wyrażam zgodę na przesłanie rachunku za udział w szkoleniu drogą elektroniczną z trzydniowym terminem płatności. Rachunek zostanie wystawiony dzień następujący po szkoleniu. Koszt udziału w szkoleniu dla jednej osoby wynosi: 198 zł, koszt udziału dwóch osób wynosi: 354 zł zaś łączny koszt uczestnictwa trzech osób wynosi 444 zł.

Płatności należy dokonać wyłącznie przelewem z rachunku bankowego jednostki samorządu terytorialnego na rachunek bankowy organizatora tj. Instytut Badań i Analiz działalności Jednostek Samorządu Terytorialnego, który to zostanie wskazany w rachunku.

Zobowiązuję się wystawić Organizatorowi szkolenia referencje i przesłać mailem ich skan do dwóch tygodni od dnia realizacji szkolenia.

Adres mail do wysłania rachunku	
Podpis osoby upoważnionej do dokonania zgłoszenia	

zgłoszenie pracownika jednostki samorządu terytorialnego należy przesłać najpóźniej dwa tygodnie przed dniem szkolenia na adres mail: biuro@samorzadowosc.pl

* niepotrzebne skreślić